

МАСТЕР-КЛАСС «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – ПРОДУКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ»

Коренистова Н.Г., к.п.н., зам. дир. по ВР

Евтехова Н.А., зам. дир. по ПВ

Аннотация

Мастер-класс знакомит педагогов и родителей с этапами реализации социального проекта, критериями его оценивания и уровнями сформированности социальной инициативности личности.

Работа поможет педагогам и родителям «вывести» учащихся в область социального творчества, которое разворачивается в логике «социальная проблема – авторское действие по ее разрешению – рефлексия».

Слайд 1. Социальное проектирование – продуктивная технология духовно-нравственного воспитания личности

Сегодня в современной непростой обстановке изменилась ситуация развития детства: с одной стороны, социальные тенденции повышают требования к формированию активной, созидающей личности, с другой – предлагаемые условия для такого формирования с претензией на новизну и возможность творчества, по своей психологической сути остаются столь же ригидными и консервативными.

Слайд 2. Предпосылки социального проектирования

Педагогическая практика нашего образовательного учреждения показала, что включение учащихся, родителей, педагогов в совместную социально значимую деятельность, *во-первых*, является эффективным способом развития социальной инициативы субъектов образовательного процесса, *во-вторых*, именно в актах творческого преобразования себя и окружающего мира происходит становление ценностной системы личности, *в-третьих*, социально значимая деятельность обогащает эмоциональную сферу ребенка, т.к. дает яркие переживания успеха, ощущение нужности и полезности.

Слайд 3. Определение социального проектирования

Социальное проектирование – это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.

Говоря о социальном проектировании, следует подчеркнуть, что оно имеет место в любой деятельности, требующей создания нового: в образовательной, художественной, технической и т.п. Поэтому позитивной чертой социального проектирования является его *универсальность*. Педагог может реализовать социальный проект в рамках основного образования,

дополнительного образования, внеурочной деятельности, детских общественных объединений.

Социальное проектирование позволяет изменять, апробировать и устанавливать новые общественные связи с различными группами партнеров для разработки совместных действий и благотворительных акций. К реализации проектов мы привлекаем предприятия города.

Слайд 4. Благотворительный марафон

Педагогическая практика нашего образовательного учреждения показала, что включение учащихся, родителей, педагогов в совместную социально-значимую деятельность, во-первых, является эффективным способом развития социальной инициативы, во-вторых, именно в актах творческого преобразования себя и окружающего мира происходит становление ценностной системы личности. Недаром Д.Гарibaldi сказал: *«Ценность зерна определяется его урожайностью, ценность человека – той пользой, которую он может принести своему ближнему».*

Слайд 5. Проблемное поле социального проектирования

Социальное проектирование – это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.

Поэтому в проблемном поле социального проектирования находятся объекты самой различной природы:

- объекты, поддающиеся организованному воздействию: элементы, подсистемы и образовательные системы;
- человек как субъект образовательного процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- разнообразные общественные отношения, возникающие в образовательном процессе;
- элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т.п.)

Слайд 6. Типы проектов

Доминирующая деятельность, которую осуществляют учащиеся и родители, работая над проектом, во многом определяет тип проекта.

Практико-ориентированные проекты – это проекты, обязательно предполагающие определенный социальный результат, направленный на решение общественных проблем. Здесь важна не только хорошо продуманная структура проекта, но и организация совместной работы учащихся, родителей, педагогов, презентация полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику.

Исследовательский проект выполняется по аналогии с научным исследованием: обязательное обоснование актуальности исследуемой проблемы, выдвижение гипотезы, осуществление эксперимента, проверка

различных версий, анализ, обобщение и обнародование результатов. Проектным продуктом в данном случае является результат исследования.

Информационные проекты – это тип проектов, призванный научить учащихся добывать, анализировать и представлять информацию. Такой проект может интегрироваться в более крупный исследовательский проект и стать его частью.

Творческие проекты нацелены на создание нового, никогда ранее не существовавшего. При высшем проявлении творчества в сознании участников проекта доминирует вдохновение (вплоть до озарения) и стремление добиться цели ранее не опробованными средствами (**семейная творческая гостиная**). Форма представления результатов может быть различной (изделие, видеофильм, праздник, экспедиция, репортаж и пр.).

Слайд 7. Технология социального проектирования

Технология социального проектирования – это упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность навыков, методов, приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа.

Проблематизация. На первом этапе погружения в проект учитель очерчивает проблемное поле, расставляя акценты значимости, формулирует социальную проблему в общих чертах. Далее идет проблематизация – проблема развивается на ряд подпроблем, обсуждается, что можно сделать, если посмотреть на проблему под разными углами зрения.

Целеполагание. Социальная проблема должна быть обозначена так, чтобы следующим шагом была формулировка цели и задач проекта. Целью проекта всегда является нахождение способа решения проблемы.

Планирование. На третьем этапе происходит постановка задач, определение последовательности шагов, выбор способов работы – технологии.

Реализация. Интересующий нас результат проектной деятельности – это, прежде всего, ход самой деятельности. Учитель обращает внимание на то, как работали дети, реализуя себя; как проявляли свою самостоятельность, инициативу; что приобрели в смысле новых знаний, умений, качеств.

Необходимо подчеркнуть, что труд сам по себе не воспитывает, воспитывает только та деятельность, которая имеет для человека смысл, которая значима не только для него, но и для окружающих. *Социальная деятельность не просто меняет, трансформирует мир, а фактически создает новый – ценностно-окрашенный, очеловеченный мир.*

Рефлексия. На этом этапе участники проекта делают аргументированные выводы, оценивают *социальный эффект* своей деятельности.

Презентация. Результатом работы над проектом является найденный способ решения социальной проблемы. О нем и надо рассказать прежде всего, поясняя, как была поставлена проблема, какими были вытекающие из нее цель и задачи проекта, кратко охарактеризовать возникавшие и

отвергнутые способы ее решения, показать преимущество выбранного способа.

То, что в ходе подготовки к презентации дети готовят, мы называем продуктом проектной деятельности. Это могут быть рисунки, плакаты, слайд-шоу, видеосюжеты, газета, альманах, костюмы, макеты, сценарии и прочее. Все это готовится как наглядное предъявление решения социальной проблемы.

Слайд 8. Позитивная черта социального проекта - универсальность

Говоря о социальном проектировании, следует подчеркнуть, что оно имеет место в любой деятельности, требующей создания нового: в образовательной, художественной, технической и т.п. Поэтому позитивной чертой социального проектирования является его *универсальность*.

Слайд 9. Аспект полезности результата

В социальном проектировании наиболее важен *аспект «полезности результата»*, поскольку оно направлено на решение конкретных социально значимых проблем.

И от знания и умения, творчества и мастерства, культуры и уровня мышления субъекта проектной деятельности, от конкретных способностей людей анализировать и синтезировать информацию и выдавать оригинальные идеи во многом зависит качество разрабатываемых моделей и проектов.

Необходимо подчеркнуть, что *позиция педагога* на каждом этапе социального проекта различна. На *этапах целеполагания и планирования – энтузиаст*, поддерживающий новизну идей и мыслей, на *этапе реализации – консультант*, делающий опору на доверие и отказывающийся от чрезмерной опеки, на *этапе рефлексии – эксперт*, который обращает внимание не только на предметный, внешний результат, но и на внутренний результат, а, именно, на то, какой опыт деятельности приобрели участники проекта, как смогли соединить инициативу, знания, умения и ценностные ориентации.

Слайд 10. Проектные умения

Для педагогического коллектива гимназии социальное проектирование – это средство духовно-нравственного развития личности. Оно позволяет формировать социальные компетентности учащихся, развивать специфические умения и навыки (умение обозначить проблему, проектировать, прогнозировать, исследовать и т.д.), а также личностные качества, как коммуникабельность, отзывчивость, ответственность. **Но самое важное – социальное проектирование является одним из средств формирования гражданской позиции и социальной инициативности наших воспитанников.**

Слайд 11. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России

«Духовно-нравственное развитие достигает содержательной полноты и становится актуальным для самого обучающегося, когда соединяется с жизнью, с реальными социальными проблемами, которые необходимо решать на основе морального выбора. Сделать себя нравственнее, добрее, чище – значит, сделать таким мир вокруг себя»

**Концепция
духовно-нравственного развития и воспитания
гражданина России**

ПАМЯТКА
«Технология разработки социального проекта»

План действий и этап практических шагов несут в себе логику всего социального проектирования: получение информации о социальном объекте (познание) – проблематизация информации – преобразование социального объекта.

Шаг №1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.

Шаг №2. Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.

Шаг №3. Определение целей и задач решения социальной проблемы.

Шаг №4. Изучение реальных возможностей своей проектной группы.

Шаг №5. Составление детального плана работы.

Шаг №6. Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.

Шаг №7. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

Шаг №8. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

Шаг №9. Составление бюджета проекта.

Шаг №10. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

Шаг №11. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

Шаг №12. Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих учащихся.

Дальнейшие шаги №№13-19 – это реализация разработанного проекта силами инициативной группы учащихся.

Шаг №13. Составление деловых предложений по разработанному проекту.

Шаг №14. Поиск делового партнера для реализации проекта.

Шаг №15. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

Шаг №16. Получение необходимых ресурсов.

Шаг №17. Проведение плановых мероприятий.

Шаг №18. Контроль и оценка выполнения плана.

Шаг №19. Корректировка реализации проекта.

Два последних шага №№20-21 – это подведение итогов работы над социальным проектом.

Шаг №20. Анализ результатов работы по проекту.

Шаг №21. Информирование общественности о результатах реализации проекта.